



## ПРОЕКТ

### BUILDING DIGITAL RESILIENCE TO YOUTH ONLINE RADICALIZATION THROUGH USE OF EDUCATION IN PREVENTION

#### ПРОЕКТОТ ПРЕДВИДУВА:

1. Развој на промотивна стратегија за подигање на свесноста кај младите за он-лајн радикализација, вклучително материјали и кампања на социјалните медиуми кои се најкористени од целната група;
2. Зголемување на сајбер-безбедноста во училиштата преку:
  - 2.1. Организирање на настан, т.е. ден за сајбер-безбедност на училиште
  - 2.2. Промоција на водич за сајбер-безбедност во училиште и дома
  - 2.3. Промоција на договори за сајбер-безбедност на младите

#### ДЕФИНИРАЊЕ:

Проблемот кој е предмет на разработка во рамки на проектот е зголемената опасност од он-лајн радикализација на младите лица, особено преку нивните активности на социјалните мрежи и начинот на кој тие го користат интернетот (мала внимателност при давање и откривање на лични податоци, подготвеност за контактирање со непознати лица преку интернет и лично запознавање со истите, слаба комуникација со професорите во училиштето за несакани искуства он-лајн и др.). Воочена е потреба и можност за интервенција со цел подобрување на постојната состојба преку едукација на младите и соодветна комуникација со нив.

Во таа насока, клучната цел на проектот е да се зголеми свесноста кај младите за сајбер-безбедноста во училиштето (и домот) и опасностите од он-лајн радикализација, преку комуникациска стратегија на социјалните медиуми и он-лајн настани (денови на сајбер-безбедност во училиштата), како и преку промоција и дистрибуција на водич за сајбер-безбедност и договори за користење на интернетот кои треба да бидат потпишани од учениците средношколци (целната група) и нивните родители. Со исполнување на оваа цел, се очекува преку едукација и комуникација со целната група, да се намали опасноста за младите од он-лајн радикализација и да се зголеми сајбер – безбедноста преку подобар и унапреден начин на кој тие го користат интернетот и социјалните мрежи.

#### ДИЗАЈН И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА:

##### Дел 1: Развој на комуникациска стратегија за зголемување на свесноста, материјали за дисеминација и кампања на социјалните медиуми за учениците

Стратегија за зголемување на свесноста подразбира процес со кој се информира и едуцира целната група (и пошироката јавност) за определени прашања од нивен потесен (или општествен) интерес, за да се влијае на нивните ставови, однесувања и верувања со намера да се исполни однапред дефинирана цел.

Во овој случај, стратегијата за комуникација со целната група (средношколците) треба да ја зголеми нивната свесност за опасностите од радикализација на интернет и сајбер – безбедност на училиште и дома.

##### Дел 2: Зголемување на сајбер-безбедноста на училиште

Вториот дел од договорот подразбира организација на он-лајн настани за сајбер-безбедност во училиштата и промоција на материјали во форма на водич за сајбер безбедност и домашните договори. Овој дел, заедно со претходниот се клучни за обезбедување на 30% зголемена свесност за темата на он-лајн радикализација и опасностите на интернет помеѓу средношколците.

Овој дел е поврзан со целта општините и државните власти преку образовниот систем да превенираат радикализација која може да доведе до насилан екстремизам. Затоа, една од активностите за подигање на свесноста е зголемување на сајбер-безбедноста во училиштата.

#### ВЕРИФИКАЦИЈА (ТЕСТИРАЊЕ/ЕВАЛУАЦИЈА):

Резултатите од договорот ќе бидат потврдени преку контрола на постигнувањата во извршување на предвидените активности. Договорот треба да резултира во различни материјали и активности:

- Подготвени материјали за комуникациската стратегија за зголемување на свесноста за он-лајн радикализација кај младите лица (средношколците): 1 стратегија, 28 аудио-визуелни материјали (6 постери, 4 видеа, 12 gifови, 6 мемиња) и 96 објави на социјалните мрежи Facebook, Twitter и Instagram на CRPM and C3I.
- Објавени материјали од комуникациската стратегија на избраните посочени социјални мрежи.



- Подготвени материјали за он-лајн настаните: предавања, играње улоги и квизови за он-лајн настаните за сајбер-безбедност во училиштата, кои ќе ги опфатат и водичот за сајбер безбедност и домашните договори.
- Одржани 10 он-лајн настани: предавања за сајбер-безбедност во 42 училишта во предвидените општини преку предвидената платформа.
- Извештај за активностите од договорот.

## РЕСУРСИ

### Потрени ресурси за извршување на договорот се:

- Човечки ресурси: експерти во областа на маркетинг, комуникации, визуелен идентитет и графички дизајн и координатор на проектот.
- Материјали и техничка опрема: компјутери, пристап до интернет, подготвени материјали од CRPM, е-пошта за комуникација, платформа за одржување на вебинари.

## ЕКСПЕРТИ:

Тимот се состои од експерти со долгогодишно искуство и образование во потребните области, како и искуство во обучување, менторирање, развој на стратешки документи и комуникациски стратегии.

**Клучен експерт 1: ПР и Медиуми (Маркетинг) - Проф. д-р Тамара Јованов Аспасиева**

**Клучен експерт 2: Дизајн и визуелен идентитет - Валентина Дисоска**

**Други експерти: Дарко Дисоски; Елена Блажевска**